



slovenija
magyarország
hrvatska



OBČINA ODRANCI



Republika Slovenija
Služba Vlade Republike Slovenije za lokalno
samoupravo in regionalno politiko

PROGRAM USPOSABLJANJA ZA ZAPOSLENE

Projekt delno financira Evropska unija v okviru Programa pobude Skupnosti INTERREG IIIA Sosedskega programa Slovenija - Madžarska - Hrvaška 2004-2006.

Organ upravljanja Sosedskega programa Slovenija - Madžarska - Hrvaška 2004-2006 je Služba Vlade Republike Slovenije za lokalno samoupravo in regionalno politiko.

Za vsebino dokumenta je odgovorna Občina Odranci in v nobenem primeru ne odraža stališča Evropske unije.

KAZALO

1	Uvod	1
2	Potrebne aktivnosti	2
2.1	Izbira tem in priprava gradiv	2
2.1.1	Opredelitev vsebine usposabljanj	3
2.1.1.1	Zakaj inovacije	3
2.1.1.2	Inovacijski impulzi v malih in srednje velikih podjetjih	4
2.1.1.3	Kaizen in inovacije	4
2.1.1.4	Inovacijske mreže v okviru poslovnih con	5
	Zaključek	6

1 UVOD

Program usposabljanja za zaposlene v poslovnih conah oziroma vodilne predstavnike poslovnih con (zaposlenih ni, kar je pokazala opravljena analiza), ki se povezujejo v mrežo poslovnih con je zasnovan v skladu s potrebami in prioriteta projekta in je poleg izgradnje mreže poslovnih con za nadaljnji razvoj storitev, namenjenih podjetjem in podjetnikom, zasnovan tako, da je pretežni del posvečen inovacijam in inoviranju. Te so namreč na obravnavanem območju zanemarjene, še bolj pa bode v oči dejstvo, da je večina prepričana, da so inovacije le stvar proizvodnje oziroma proizvodov.

Inovacijam in inoviranju na področju poslovnih konceptov, poslovnih modelov in sistemov ter uvajanju novih, dodatnih ter inovativnih storitev se namreč v okviru zaokroženih celot (poslovne cone), kjer poslujejo podjetja posveča premajhna ali nikakršna skrb.

S tem namenom bodo opravljena usposabljanja, ki bodo v osnovi vsebovala:

- podrobno predstavitev, namen in cilje projekta;
- zagotovitev stalnosti oziroma trajnosti projekta;
- pomen inovacij (modelov, sistemov funkcioniranja, trženja, promocije, informiranja ipd.) na področju delovanja in nadaljnjega razvoja poslovnih con ter prenos pomena inoviranja v podjetja;
- uveljavitev in zagotovitev njihove vsakdanje uporabe;
- prenos pomena inovacij in nenehnega inoviranja v vsakdanjo prakso v podjetij.

2 POTREBNE AKTIVNOSTI

Za izvedbo usposabljanj bodo opravljene naslednje aktivnosti:

- izbira tem in priprava gradiv;
- animacija vodilnih predstavnikov poslovnih con;
- izvedba usposabljanj.

2.1 Izbira tem in priprava gradiv

Teme bodo izbrane skladno s projektom in izraženimi potrebami predstavnikov poslovnih con (vprašalniki- analiza dobljenih odgovorov).

Pomanjkanje inovativno usmerjenih konceptov in modelov delovanja poslovnih con na eni strani ter pomanjkanje uvažanja in komercializacije inovacij v podjetjih, ki delujejo na obravnavanem območju je kritična. Z namenom zmanjšanja razvojnega zaostanka na vseh merljivih področjih (kazalnikih) za Slovenijo, smo se odločili, da skladno z ostalimi deli projekta tudi predstavnike poslovnih con seznanimo in usposobimo s tovrstnim znanjem in potrebnimi veščinami. Temu v prid govori tudi zasnova projekta, ki je edinstvena. Skupne predstavitve poslovnih con posamezne regije nismo doslej zasledili nikjer, prav tako nikjer niso podrobno obravnavane dodatne poslovne storitve, ki bi jih poslovne cone lahko organizirale za podjetja, delujoča v poslovnih conah.

2.1.1 Opredelitev vsebine usposabljanj

Usposabljanja bodo razdeljena v različne sklope in bodo zajemala naslednje teme:

- 1 Zakaj inovacije
- 2 Inovacijski impulzi v malih in srednje velikih podjetjih
- 3 Kaizen in inovacije
- 4 Inovacijske mreže v okviru poslovnih con

2.1.1.1 Zakaj inovacije

Tema vsebuje vse o tem, kaj inovacije so in zakaj so inovativna podjetja bolj profitabilna kot manj ali neinovativna. Prav tako bodo podrobno predstavljeni naslednji sklopi:

- cikel diferencialnih prednosti;
- kako in zakaj se tudi inovacije globalizirajo;
- kaj so patenti in kaj se lahko patentira;
- management intelektualne lastnine;
- inovacija kot naključje;
- inovacije skozi ekperimente;
- zakaj je inovacija več kot izum;
- zakaj vsaka inovacija ne prinese dodane vrednosti;
- kako se inovacije kažejo pri profitu;
- zakaj je uspeh preteklosti nasprotnik inovacij;
- kdo je vir vseh inovacij;

2.1.1.2 Inovacijski impulzi v malih in srednje velikih podjetjih

Obravnavane bodo naslednje teme:

- kaj je gonilo inovacijskih impulzov pri MSP;
- veriga vrednosti;
- tvegani kapital;
- menedžment;
- izzivi v prihodnosti;
- potrebe po dejanjih.

2.1.1.3 Kaizen in inovacije

Obravnavane bodo naslednje teme:

- stroškovna konkurenčnost;
- opredelitev alternativ v proizvodnji in na vseh ostalih možnih področjih inoviranja;
- filozofija kaizen-a;
- kaizen in inovacije;
- »lean production«;
- želje odjemalcev, kam želimo;
- standardizirani proizvodni sistemi;
- dobre prakse najboljših.

2.1.1.4 Inovacijske mreže v okviru poslovnih con

Zadnja tema usposabljanja bo namenjena aplikaciji pridobljenih znanj na primeru mreže poslovnih con in je zajemalo naslednja poglavja:

- menedžment in koordinacija;
- raziskave in tehnološki razvoj (inovacije, demonstracije, trening);
- mednarodno sodelovanje;
- vključevanje malih in srednje velikih podjetij (po potrebi združenj krovnih organizacij v smislu sodelovanja po meri).

ZAKLJUČEK

Udeleženci bodo podrobno seznanjeni projektom in njegovimi cilji. V okviru usposabljanj bodo spoznali tehnike in načine ter možne oblike inovacij, ki jih najnaprednejše poslovne cone in v njih delujoča podjetja s pridom uporabljajo (gre za nove storitve, ki podjetjem olajšujejo vsakdanjo gonjo za doseganjem

merljivih rezultatov), hkrati pa zagotavljajo uvajanje in implementacijo inovacij in inoviranja v vse pore poslovnega procesa podjetja.

Poleg usposabljanja (pretežno v obliki delavnic) bo veliko časa namenjenega razgovoru o dejanskem stanju in možnosti implementacije v posameznih sredinah, kakor tudi v okviru obravnavanega projekta. Nosilec s partnerji bo v začetni fazi prevzel najpomembnejše naloge v zvezi z animiranjem, promocijo, trženjem in uveljavljanjem posredovanih vsebin. Te so pomembne tako za predstavnike poslovnih con, hkrati pa tudi za delujoča podjetja in potencialne nove vlagatelje. Njihova takojšnja implementacija (na področju usposabljanja, uvajanja inovacij v vsakdanjo prakso, širitev ponudbe inovativnih storitev ipd.) je nuja, če želi regija zmanjšati razvojni zaostanek.